

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
Уральский экономический колледж

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ 06 «Культурология»
по специальности 42.02.01 «Реклама»

Екатеринбург

2018г.

Рабочая программа **рассмотрена и одобрена** предметной (цикловой) комиссией по дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла

Протокол № 2 от 01 июня 2018 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии

 /Е.Б. Перельгина/

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510

УТВЕРЖДЕНА решением педагогического совета АНО СПО Уральский экономический колледж
Протокол № 3 от «21» июня 2018 г.

Заместитель директора по учебно-организационной работе

 / А.В. Болотин /

Организация разработчик: Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования «Уральский экономический колледж»

Преподаватель – разработчик рабочей программы: Семенова Е.В.

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ 06 «Культурология»

1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовой подготовки), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N510.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Культурология» входит в вариативную часть общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла.

3. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины – ввести студентов в основные проблемы культурологии, познакомить их с общими закономерностями развития культуры и искусства, основными его видами и характерами, показать студентам важнейшие особенности художественного творчества и восприятия.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с фундаментальными достижениями мировой культуры, неотъемлемой частью которой является отечественная культура;
- раскрыть единство и многообразие культур мира, показать значимость культуры в жизнедеятельности человека и социальных групп, ее роль в творчестве и совершенствовании личности, в гуманизации общественных отношений;
- помочь гармоничному сочетанию специальных и гуманитарных знаний, способствовать выработке профессиональной этики и нравственности;
- помочь ориентироваться в мире культурных символов, направлений в искусстве, литературе;
- выработать осознанное восприятие социально преобразующих функций культуры.

В результате усвоения дисциплины выпускник должен:

- Иметь научное представление об основных теоретических проблемах мировой и отечественной культуры, об основах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей и культуры.

Знать формы и типы культур, основные культурологические ценности и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе культуры и цивилизации.

Уметь оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу. Учебный курс «Культурология» является одной из дисциплин гуманитарного цикла и предназначен для изучения студентами разных специальностей.

В результате изучения дисциплины специалист должен овладеть следующими компетенциями:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 78 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 52 часа;

самостоятельной работы – 26 часов.